



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



H<sub>2</sub>O Map

H<sub>2</sub>O Map: Innovative learning by hydraulic heritage mapping

# CORSO E-LEARNING PER DOCENTI: *Strumenti didattici innovativi per la valutazione del patrimonio idraulico con strumenti ICT.*

## PARTE II: STORYMAPS.

 UNIVERSITAT  
JAUME I

  
Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante

  
UNIVERSITÀ  
DI PAVIA

  
IES PENYAGOLOSA

  
I.S. TARAMELLI - FOSCOLO

  
AGRUPAMENTO DE ESCOLAS  
Nº 3 DE ELVAS  
Código: 135292

  
AGRUPAMENTO DE ESCOLAS DE CAMPO MAIOR



# Struttura generale

## Modulo IX: Buone pratiche

- 9.1 Connettersi con il pubblico
- 9.2 Attrarre le persone
- 9.3 Scegliere l'esperienza migliore per l'utente
- 9.4 Creare mappe di facile lettura
- 9.5 Puntare sulla semplicità



H<sub>2</sub>O Map



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



# 9.1 CONNETTERSI CON IL PUBBLICO

---

Chi è il vostro pubblico? Prima di costruire la story map, pensate a chi vedrà la vostra storia. Realizzate il testo, le mappe e gli altri contenuti in modo da adattarli al vostro pubblico. Evitate i tecnicismi e usate un linguaggio accessibile. Non si tratta di sminuire, ma di puntare alla chiarezza e alla semplicità.



## 9.2 ATTRARRE LE PERSONE

---

Iniziate la vostra storia col botto! Scegliete un'immagine emozionante e attraente. Create un titolo incisivo e significativo. "Catalogare i siti del patrimonio idraulico d'Europa" va bene, ma "Alla scoperta del patrimonio idraulico segreto d'Europa" è meglio. Assicuratevi che le persone sappiano dove si trovano. Quali sono i Paesi europei? Mettete i concetti fondamentali all'inizio piuttosto che alla fine. Non includete nell'introduzione collegamenti ipertestuali in uscita che distrarrebbero chi inizia a navigare nella vostra storia: metteteli alla fine.



H<sub>2</sub>O Map



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



## 9.3 SCEGLIERE L'ESPERIENZA MIGLIORE PER L'UTENTE

---

I modelli di applicazione Esri Story Map sono disponibili in diverse varianti. Scegliete un'applicazione con un'esperienza utente adatta alla vostra storia. Story Map Tour, ad esempio, è ideale per le serie di luoghi con foto e brevi didascalie. Se il testo è più lungo, è meglio scegliere Story Map Journal. Se volete che il vostro pubblico possa confrontare mappe diverse, la Story Map Series è la soluzione più indicata. Per una narrazione lunga e meno strutturata, da leggere come una pagina web, utilizzate Story Map Cascade. Per iniziare e per confrontare le applicazioni disponibili, consultare la pagina Story Map Apps.



## 9.4 CREARE MAPPE DI FACILE LETTURA

Assicuratevi che le vostre mappe siano il più possibile semplici, chiare e facili da usare, incorporando la cartografia adatta al vostro progetto. Modificate la vostra mappa per eliminare i dettagli non necessari. Scegliete una mappa di base appropriata; ad esempio, in molti casi, una semplice mappa a sfondo grigio potrebbe essere migliore delle immagini satellitari. Pensate a quali pop-up, legende e simbologie personalizzate volete fornire per trasmettere il messaggio della vostra mappa.



H<sub>2</sub>O Map

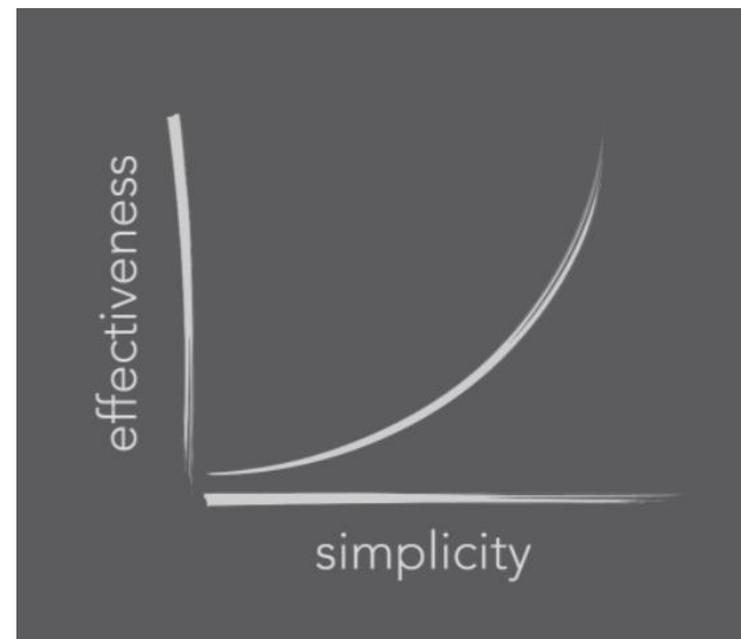


Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



# 9.5 PUNTARE SULLA SEMPLICITÀ

Le storie sono distillazioni. Più si eliminano gli elementi non essenziali, più si ha la possibilità di raccontare una storia efficace. Ricordate che i tempi di attenzione nell'era digitale sono brevi. Abbreviate il testo e semplificate le mappe, e poi tornate indietro e fatelo di nuovo. Una persona non deve arrivare alla quinta o sesta sezione della vostra storia per capirne i concetti e gli obiettivi fondamentali.



H<sub>2</sub>O Map



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



<https://www.esri.com/arcgis-blog/arcgis-storymaps/>

<https://medium.com/story-maps-developers-corner/best-practices-for-customizing-story-maps-f90c5a4e3f30>

[https://www.geodata.com.ph/images/Story-Map\\_Tips--Best-Practices.pdf](https://www.geodata.com.ph/images/Story-Map_Tips--Best-Practices.pdf)

<https://storymaps.arcgis.com/stories/230d7eb023714eb991dac61fa118e55a>

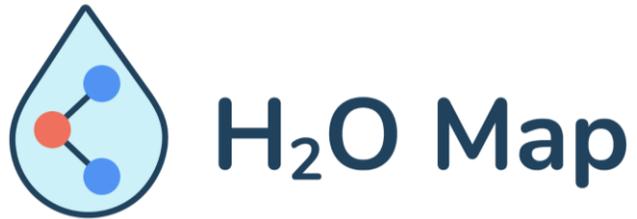


H<sub>2</sub>O Map



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union





Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

